

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN SOCIAL PLAN DE TRABAJO

INTRODUCCIÓN:

Los gobiernos deben de estar vinculados con la sociedad para mantenerla informada sobre los hechos que realiza el gobierno.

Durante todo el año, este Departamento trabaja arduamente para mantener informada a la ciudadanía de manera eficaz y oportuna, cubriendo todo tipo de eventos donde este involucrado el Ayuntamiento.

Actualmente el Departamento de Comunicación Social cuenta con una plantilla de 2 trabajadores, los cuales se encargan de realizar las labores de promoción y difusión de este Gobierno Municipal, que consisten básicamente en cubrir la nota o suceso, capturarla en imagen o video, edición de la misma, así como también diseño y edición de gráficos para reproducirla de manera digital o impresa por todos los medios posibles.

MISION:

Ser difusores oportunos del Gobierno Municipal utilizando todos los medios disponibles para que la sociedad este bien informada de las obras, acciones y servicios que se ofrecen, alentando una vinculación que se traduzca en participación social.

VISION:

Convertir a la jefatura de Comunicación Social en una verdadera y moderna fuente de información creíble, oportuna, veraz y expedita del quehacer del Gobierno Municipal.

OBJETIVO GENERAL:

Cubrir y difundir con oportunidad, claridad y prontitud las actividades del Gobierno Municipal a través de los medios de comunicación tradicionales y/o alternativos, además de hacer uso principalmente de las redes sociales (Facebook) para mantener informada a la población sobre el quehacer del H. Ayuntamiento, desplegando una política de comunicación con una atractiva campaña institucional que divulgue las metas, avances y logros en obras y acciones.



Cabo Corrientes
Gobierno Municipal

**Enero-Diciembre
2021**



DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN SOCIAL
PLAN DE TRABAJO



Cabo Corrientes

Enero-Diciembre
2021

PLAN DE TRABAJO:

Durante todo el año, este Departamento trabaja arduamente para mantener informada a la ciudadanía de manera eficaz y oportuna, cubriendo todo tipo de eventos donde este involucrado el Ayuntamiento.

Actualmente el Departamento de Comunicación Social cuenta con una plantilla de 2 trabajadores, los cuales se encargan de realizar las labores de promoción y difusión de este Gobierno Municipal, que consisten básicamente en cubrir la nota o suceso, capturarla en imagen o video, edición de la misma, así como también diseño y edición de gráficos para reproducirla de manera digital o impresa por todos los medios posibles.

A continuación se desglosan las principales actividades a realizar de este Departamento, programación, tiempo y estimación presupuestal.



[Firma manuscrita]

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN SOCIAL
PLAN DE TRABAJO



Cabo Corrientes

Enero-Diciembre
2021

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	OBJETIVO	ESTIMACION PRESUPUESTAL
Elaboración e impresión del organigrama	Ing. Jossue Isaac Corona Gudiño, Jefe del Departamento de Comunicación Social	Que todas las personas sepan quien es el responsable de cada area.	Promoción y difusión de todas las actividades que realiza este H. Ayuntamiento \$16,500.00
Elaboración e impresión de credenciales		Que todos los empleados tengan su credencial	Promocionar y difundir todas las actividades que realiza este H. Ayuntamiento \$11,950.00
Difusión de las actividades de nuestro ayuntamiento mediante redes sociales y pagina oficial.		Difundir todo lo relacionado con nuestro gobierno.	



José...